

SEOSKI TURIZAM

OVO JE OGLEDNI PRIKAZ PODUZETNIČKOG PROJEKTA

SEOSKI TURIZAM

Poduzetnički projekt "seoski turizam" utemeljen je na ideji ime prezime, ekonomiste Sveučilišta u Split, smjer trgovinsko poslovanje. Akcent gore navedenog projekta je pružanje turističkih usluga na seoskom imanju otvorenom za tu svrhu na prostoru nedaleko od stavi neki grad. Zemljište je na privatno vlasništvo koje nikad nismo niti ćemo ikada prodavati. Ovo napominjem iz razloga što uključivanjem stvarne vrijednosti zemlje u kalkulacije tvrtka ne bi u toku prvog srednjoročnog razdoblja od 5 godina bila profitabilna. Tvrtka će nuditi cijeli spektar usluga o kojima će biti više riječi u slijedećim poglavljima. Sjedište tvrtke bit će u blizini stavi neki grad ulica stavi neku ulicu. Naziv tvrtke je «Vjedro», a bit će registrirana kao društvo s ograničenom odgovornošću jednog člana i to ime prezime.

SEOSKI TURIZAM

Poduzetnički projekt "seoski turizam" utemeljen je na ideji ime prezime, ekonomiste Sveučilišta u Split, smjer trgovinsko poslovanje. Akcent gore navedenog projekta je pružanje turističkih usluga na seoskom imanju otvorenom za tu svrhu na prostoru nedaleko od stavi neki grad. Zemljište je na privatno vlasništvo koje nikad nismo niti ćemo ikada prodavati. Ovo napominjem iz razloga što uključivanjem stvarne vrijednosti zemlje u kalkulacije tvrtka ne bi u toku prvog srednjoročnog razdoblja od 5 godina bila profitabilna. Tvrtka će nuditi cijeli spektar usluga o kojima će biti više riječi u slijedećim poglavljima. Sjedište tvrtke bit će u blizini stavi neki grad ulica stavi neku ulicu. Naziv tvrtke je «Vjedro», a bit će registrirana kao društvo s ograničenom odgovornošću jednog člana i to ime prezime. Podatci o investitoru:

Poduzetnički projekt "seoski turizam" utemeljen je na ideji ime prezime, ekonomiste Sveučilišta u Split, smjer trgovinsko poslovanje. Akcent gore navedenog projekta je pružanje turističkih usluga na seoskom imanju otvorenom za tu svrhu na prostoru nedaleko od stavi neki grad. Zemljište je na privatno vlasništvo koje nikad nismo niti ćemo ikada prodavati. Ovo napominjem iz razloga što uključivanjem stvarne vrijednosti zemlje u kalkulacije tvrtka ne bi u toku prvog srednjoročnog razdoblja od 5 godina bila profitabilna. Tvrtka će nuditi cijeli spektar usluga o kojima će biti više riječi u slijedećim poglavljima. Sjedište tvrtke bit će u blizini stavi neki grad ulica stavi neku ulicu. Naziv tvrtke je «Vjedro», a bit će registrirana kao društvo s ograničenom odgovornošću jednog člana i to ime prezime. Opis proizvoda, robe ili usluga:

Stožerna aktivnost ove tvrtke bila bi prodaja turističkih usluga (spavanje i prehrana) na seoskom imanju smještajem nedaleko od stavi neki grad. Tvrtka također u sklopu seosko turističkog imanja ima; restoran, trgovinu, suvenirnicu i iznajmljivanje sportske opreme (točnije bicikli), organiziranje izleta, lov, vožnje kočijom, kola jahanja, rekreativno jahanje, pansionski smještaj konja i lovačkih pasa. Tvrtka nudi relativno širok i dubok asortiman trgovačke robe (mješovite) i suvenirira. Hrana i piće su izvrsni a bicikli kvalitetni. O svemu ovom korisnici trgovačke robe i usluga moći će se dogovoriti sa menadžerom tj. Ime prezime i nadležnim stručnjakom. Tržišni podatci:

Tržišni pokazatelji upućuju na to da će tvrtka uz dobru medijsku eksponiranost bez većih problema, već u prvoj godini ostvariti 890000EUR prihoda. Rezultati tržišnih istraživanja pokazuju također da će se prihodi kretati po izrazito uzlaznom trendu tako da će se u petoj godini, uz minimalne marketinške napore različitim kanalima distribucije ostvariti ukupno 1262775EUR. Tehničko-tehnološki podatci:

Imanje je smješteno na samoj ivici stare železničke stacije nekoliko minuta automobilom od stavi neki grad.

Seosko turističko imanje se sastoji od; hotela sa 20 soba (30 m² svaka), recepcija (50 m²), trgovina mješovitom robom (70m²), restoran (100m²) plus ljetna terasa (100m²), suvenirnica (20 m²), prostor sa sportskom opremom (50m²), dva uredska prostora (20m²), nekoliko sanitarnih objekata (20m²). Štala za konje i štala za lovačke pse. Za manje od sat vremena smo u Zagrebu. Odabrana makro lokacija je područje grada stavi neki grad.

Ovaj projekt zahtijeva radno-intenzivno rješenje, a specijaliziranu opremu za restorane, trgovine i urede nabavit ćemo novu i od domaćih trgovaca. Svi tehnički procesi proizvodnje, trženja i usluživanja su određeni i stalno se unapređuju. Svaku sezonu uvodi se neka novina u izgled i sadržaj samih poslovnih jedinica.

Svaka poslovna jedinica ima svoje radno vrijeme i radne procese.

Radno vrijeme je;

Recepcija radi od 0 do 24 sata. Izdavanje soba, davanje informacija, primaju i rješavaju pritužbe i zahtjeve gostiju;

Restorana od 7 do 1 sat za ponoći. Spremanje hrane, posluživanje hrane i pića, održavanje èistoe, naruèivanje potrebnih namirnica i pića;

Trgovina od 7 do 22 sata. Slaganje i prodaja robe, naruèivanje, održavanje èistoe;

Suvenirnica od 10 do 22 sata. Slaganje i prodaja robe, naruèivanje, održavanje èistoe;

Iznajmljivanje sportske opreme od 9 do 20 sati. Iznajmljivanje, održanje prostora i opreme, pružanje savjeta korisnicima.

Skola jahanja i pristup konjima u skolu je od 8 sati u jutro do mraka zimi ili do 18 sati ljeti.

Isto vrijedi i za skolu tenaru.

Seosko turistièko imanje ne namjeravamo prodati prije kraja prvog petogodišnjeg poslovnog ciklusa. Struktura i izvori potrebna kapitala

Za realizaciju projekta potrebno je 455.000EUR od èega 412000EUR (ili 90,55%) su stalna sredstva, a 43000EUR (ili 9,45%) su trajna obrtna sredstva. Od ukupno 455000EUR potrebnih ulaganja u ovaj projekt 318500EUR (ili 70,00%) sredstva su vlasnika društva, a ostatak od 136500EUR (ili 30,00%) èini kapital koji æe biti pozajmljen od neke banke za iznos kredita. Potrebni zaposlenici: Osmi mjeseèni menadžment dovelo nas je do niza pitanja po kojima smo odluèili koga, kada i na kojem mjestu zaposliti i koji su opisi radnih mjesta.

Napravili smo shematsku skicu menadžmenta te percipirali pojedinaène i ukupne troškove rada i plaća.

Vlasnik zastupa društvo i vodi poslove društva te odgovara samostalno za sve obveze društva do visine iznosa svog uloga. Sve aktivnosti u vezi marketinga obavlja marketinški menadžer. Projekcija zaposlenih saèinjena ja na temelju pretpostavke o 12 radnih mjeseci u godini (8-12 satnom radnom danu, 25 radnom danu u mjesecu). Radi se cijelu godinu.

Dakle, godišnji iznos ukupnih plaća je 246000EUR. Aktivizacijsko razdoblje – tijekom izvedbe:

Polazeæi od snimke svih aktivnosti koje æe trebati obaviti u razdoblju od donošenja odluke o realizaciji projekta pa do poèetka redovitog poslovanja, projekcija izvedbenog terminskog plana pokazuje da æe aktivizacijsko razdoblje ukljuèujuæi testiranje i zapošljavanje radnika trajati ukupno 10 mjeseca.

Mjere zaštite okoliša i zaštite pri radu:

Ovaj projekt raèuna na prikljuèenja na kanalizacionu mrežu, instaliranje filtra na sve klimatizacijske i ventilacijske sustave, video nadzor te protupožarnu opremu. Ovakvom organizacijom mislimo da æemo ukloniti mogućnost remećenja prirodne ravnoteže.

Od sredstava za radu nismo predvidi ništa posebno osim uobičajene jahaèke opreme te uobičajene restoranske opreme. Vrsnoæa sustava za klimatizaciju koji æe biti ugraðen u radni i uredski prostor uz strogo poštovanje svih mjera zaštite pri radu omoguæava ugodne uvjete rada i boravka zaposlenika. Vrhunski sustav prozraèivanja bit æe instaliran u skladištu i duæanu. Osim toga pri instaliranju opreme ne na jedan naèin okoliša; neæe biti ugrožen. Stoga nije potrebno poduzimati posebne mjere zaštite okoliša. Sve poduzete mjere zaštite su u skladu sa zakonima o zaštiti okoliša, zaštiti od požara, o zaštiti na radu te u skladu sa standardima djelatnosti.

Ovakvom organizacijom mislimo ukloniti mogućnost provaljivanja i otuðivanja opreme. Pokazatelji uèinkovitosti:

Projekt smo testirali sa 9 standardnih metoda za ocjenjivanje uèinkovitosti projekta. Svi pokazatelji su ocijenili ovaj projekt prihvatljivim, a objasnit æemo rezultat dobiven metodom prosjeène profitabilnosti iznos od 0,406154547% znaèi da bi ukupno poèetno ulaganje u stalna i obrtna sredstva tijekom promatranih godina eksploatacije projekta prosjeèno godišnje donosio 40,61545474% èistih novèanih primitaka.

Imena proizvoda, roba i/ili usluga:

- Iznajmljivanje soba

- Prihodi restorana
 - Prihodi trgovine
 - Prihodi suvenirnica
 - Iznajmljivanje sportske opreme
 - Smještaj konja i lovačkih pasa
 - Jahanje Funkcionalna obilježja:
 - Spavanje u malim komfornim sobama
 - Restoran sa gotovom «seljačkom» hranom
 - Seoski turizam
 - Prodaja suvenira u zasebnom prostoru
 - Iznajmljivanje bicikala
 - Smještaj u modernim boksovima
 - Rekreativno jahanje Kvalitativna obilježja:
 - Miran i komforan smještaj
 - Zdrava, ukusna i brzo spremljena hrana
 - Sve za vikend na selu
 - Univerzalni, nacionalni, regionalni i nacionalni suvenir
 - Kvalitetni bicikli
 - Kompletna usluga (hranjenje, izvođenje, timarenje i čišćenje)
 - Kola jahanja za sve uzraste Obilježja dizajna:
 - Bračne i obiteljske sobe
 - Specijaliteti «seljačke» kuhinje
 - Samoposluživanje
 - Svaki suvenir mora biti jedinstven
 - Bicikli svih veličina i za sve uzraste
 - Kvalitetni drveni, prozirni, pokriveni boksovi
 - Vrhunski dresirani konji i obučeni instruktori Najprodavanija roba je na najvidljivijim policama Trgovina je uvijek
svježe atmosfere Sva roba je poslaga logično i po grupama artikala Sva roba se može pregledati i uzeti sa policama
 - Oblikovna i dizajnerska obilježja određena su u skladu sa potražnjom Na kombiju nedvosmisleno piše Vjed
- Splet ostalih obilježja koja će potrošači prigodom kupnje osobito preferirati:
- Cijeli hotel je građen tako da imaju ugodnu mikroklimu
 - Restoran se nalazi na južnoj strani pogledom na cijelo imanje
 - Moguće je plaćanje svim valutama i karticama

- Suveniri odabrani tako da bude nostalgiju
- Rekreacija i zdrav život naših gostiju
- Sigurnost i zaštiæenost od elementarnih nepogoda
- Ljepotu i podatnost konja· Prihvaæamo sve sugestije kupaca· Moguæenost ostavljanja automobila u blizini trgovina
- Zajednièki rad na dizajnu. Dogovor cjenovnog razreda i sve se nabavlja u skladu sa tim.
- Prije svega to je kvalitetna roba sa prihvatljivim cijenama.
- Poslovni prostor se nalazi na mjestu koje nam omoguæava da imamo cijeli grad i Źupaniju na dlanu.
- PaŹnja za zadovoljstvom svakom uslugom potrošaèa.
- Jasnost i nedvosmislenost cjenika. Planirani splet poslijeprodajnih usluga kupcima i potrošaèima:
- Bonovi za popuste u sljedeæoj sezoni
- Veèeri nacionalnih kuhinja
- Sva piæa bila bi servirana u tradicionalnim posudama za ispijanje tih piæa (butelje, bukare…).
- Jako puno bi se pazilo na èistoæu i kvalitetu sanitarnih objekata..
- Dijeljenje brošura i reklamnih materijala
- Davanje majice sa našim znakom svakom gostu hotela
- Sportska natjecanja parkiralište uz lokaciju
- Ljubazno i komunikativno osoblje
- U suradnji sa turistièkim agencijama i tur - operatorima osigurali smo si kompletnu logistièku potporu kao i prodaju veæeg dijela kapaciteta . S njima sklapamo ugovor o zagantiranim otkupu i cijeni.
- Brojne moguænosti rezervacije i plaæanja
- Moguæe je plaæanje svim valutama i karticama.
- Poseban tretman redovitih gostiju
- Kompletna orijentiranost na Źelje korisnika daje nam prednost pred konkurencijom. · Bonovi za popuste
- Popust na slijedeæe kupnje. · Popusti na veæe iznose.
- Obiteljski propusti.